

# 常州数据科技有限公司服务 S2026-9 项目

## 采购需求书

### 一、项目简介

1、项目名称：常州数据科技有限公司服务 S2026-9 项目。

2、项目概况：系统回顾与展望常州医保便捷支付的创新实践，讲好常州“以智慧赋能，用服务传爱”的民生叙事，塑造常州“智慧、便捷、融合、有温度”的城市健康服务新名片。

3、项目预算：¥100000 元（含税价）（大写：人民币壹拾万元整）。

4、采购方式：询价采购。

5、付款方式：合同签订后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 70%；服务期满并达到甲方服务考核标准后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%。每次付款前乙方需向甲方开具相应金额的增值税专用发票。

6、项目周期：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日。

### 二、供应商资质审查要求

#### （一）一般资格条件：

1、供应商资质审查要求详见公开招募公告：

<https://www.0519bd.com/#/file?currentFlag=true&uuid=fb64726f4a5a11f0a00500163e000475>，纸质招募响应文件与本次采购项目响应文件一同递交（招募响应文件扫描件发送至邮箱：Changshuke\_cg@163.com，本次采购项目的响应文件无需发送扫描件）；已录入采购单位合格供应商白名单的无需提供上述材料，名单公示：

<https://www.0519bd.com/#/file?currentFlag=true&uuid=362b5e6282e811f0a00500163e000475>。

#### （二）本项目的特定资格要求：

1、本项目不接受联合体投标，供应商成交后不允许转包；

2、本项目是否接受分支机构参与响应：是 否；

3、其他特定资格要求：提供自 2024 年 1 月 1 日至今至少 1 份同类案例合同，日期以签订时间为准。

### 三、采购需求

#### （一）服务内容



1、网络话题与问答生态构建：围绕常州医保便捷支付十年发展历程，策划具有共鸣性和传播力的系列网络话题与问答议题，激发全网用户分享亲身经历、见证技术变迁，通过真实故事传递医保支付改革带来的便捷与温度。话题设计需兼顾政策高度与民生视角，引导公众深入探讨智慧医疗的社会价值，形成广泛的社会讨论和情感共振。

2、温情短视频创意策划与摄制：以纪实与创意相结合的方式，策划拍摄主题短视频，全面展现从移动支付到刷脸支付、一码通行、移动支付、信用支付等多元支付场景的演变过程。视频融入常州城市风貌、医疗机构实景及普通人物的温情故事，通过细腻的镜头语言塑造“智慧、便捷、融合、有温度”的城市健康服务形象，引发观众情感共鸣，提升城市品牌美誉度。

3、青年新媒体作品创作：联动常州市新媒体青年创作者，以青春视角、创新形式（如Vlog、短剧等）创作内容，展现便捷支付带来的美好生活体验。通过话题聚合、流量扶持和互动激励，扩大活动在青年群体中的影响力，营造全民参与的热烈氛围。

4、宣传内容整合与文创衍生设计：将全年优质内容（如精选问答、短视频、话题挑战优秀作品、专家观点等）进行系统性整合与提炼，设计创作联名月历。月历兼具实用性与收藏价值，融入常州地标、医保场景及暖心文案，作为活动纪念品和传播载体，延伸宣传长尾效应。

## （二）服务要求

1、网络话题构建：设计的话题及问答应紧密贴合宣传主题，具有启发性和讨论价值，能够自然引导用户参与。持续关注舆论动态，及时响应潜在风险，积极营造健康、正向的讨论氛围。

2、意见领袖参与：通过线上线下相结合的方式，邀请相关领域专家、行业领袖及网络大V参与互动，贡献具有专业深度和独特视角的原创观点，提升话题的权威性与思想厚度，带动更广泛的公众思考。

3、宣传内容品质与传播效果：发布的推文、网络评论等内容应兼具思想性、可读性与传播力，能够深入阐释医保便捷支付的社会价值与民生温度，并在目标人群中形成有效触达与共鸣。

4、视频制作艺术性与感染力：拍摄的短视频需画质清晰、剪辑流畅，叙事富有情感张力，能够生动展现常州城市风貌与医保便捷服务的温情瞬间，传递积极向上的城市形象。

5、项目执行统筹与时效性：整体执行需高效有序，确保各项任务按计划推进，关键节点把控得当。服务方应具备灵活的响应能力，及时根据实际需求调整策略，保障项目顺利落地并达到预期效果。

### （三）人员及实施要求

服务方应配备不低于2人配合采购方进行工作。活动资料归档根据需求及时提供。

温情短视频创意策划与摄制须在2026年6月30日前完成，宣传内容整合与文创衍生设计须在2026年10月31日前完成。

## 四、响应文件的提交及评审

### （一）响应文件的提交

1、供应商需递交响应文件1份，文件密封，封袋上都应写明供应商名称、项目名称，并加盖投标供应商公章。

2、供应商须在提交响应文件的截止时间前，将密封的纸质响应文件通过专人送达或邮寄方式提交至常州数据科技有限公司（地址：常州市钟楼区关河西路180号恒远大厦4楼）。

3、供应商违反上述规定的，其响应文件将被作为无效响应文件，不予拆封和参加评审。

### （二）响应文件的开启

1、采购单位将在提交响应文件截止时间的同一时间开启响应文件。

2、供应商不足3家的，不予开启（法律法规或采购需求书另有规定的除外）。

### （三）成交供应商的确定

1、采购单位将根据质量和 Service 均能满足采购需求书实质性响应要求且报价最低的原则确定成交供应商。成交候选人并列的，由采购单位确定。

## 五、响应文件格式

1、供应商按照附件的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。如有虚假，供应商须承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

常州数据科技有限公司

2026年3月16日



附件一：响应文件封面

# 响 应 文 件

项 目 名 称：\_\_\_\_\_

供 应 商 名 称：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

附件二：本项目的特定资格要求

提供自 2024 年 1 月 1 日至今至少 1 份同类案例的合同复印件加盖公章，日期以签订时间为准。

附件三： 响应函

## 响应函

致：常州数据科技有限公司

我方参加你方就\_\_\_\_\_（项目名称）组织的采购活动，并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部采购需求书，自愿参与响应并承诺如下：

（1）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应采购需求书的全部要求。

（2）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（3）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_ 电子邮箱\_\_\_\_\_

供应商名称（加盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件四： 授权委托书

## 授权委托书

本授权委托书声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）的  
\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）代表投标人授权  
\_\_\_\_\_（被授权人的姓名、职务）为\_\_\_\_\_（项目名称）  
项目投标的合法代理人，全权负责参加本次项目的投标、签订合约以及与之相关的  
各项工作。本投标人对代理人的签名负全部责任。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

委托代理人签字或盖章：

日期：

职务：

联系电话：

单位名称：

地址：

身份证号码：

供应商公章：

地址：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

账号：

附：代理人有效期内的身份证正反面复印件。

（复印件）粘贴处

--	--

备注：

- 1、法定代表人参加的，无需提供。
- 2、委托代理人参加的，提供授权委托书和本人身份证复印件。

附件五：投标报价

报价一览表

供应商名称（公章）：

单位： 元

项目名称	投标总价（元）

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：

说明：1、供应商的报价应包含为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购单位不再支付其他费用。

2、《报价一览表》中投标总价金额应与《分项报价表》中分项总计一致。

## 分项报价表

供应商名称:							
序号	分项名称	数量	服务内容	单位	单价 (元)	小计 (元)	备注
1							
...							
	总计	小写: ¥ _____ 元, 大写: 人民币 _____ 元。					

供应商名称 (加盖公章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

附件六：采购需求书要求提供或供应商认为应附的其他材料



