

单一来源采购方式 专业人员论证意见

基本情况	
采购单位（盖章）	常州市文化广电和旅游局
采购项目名称	常州地铁1号线车厢广告项目
采购预算（元）	80000
专家论证意见	
意见（可另附纸）： 常州市明心企业形象策划传媒有限公司拥有常州地铁1号线一期车站内外及列车广告媒体资源的独家经营权。根据常州轨道交通1号线一期广告资源经营权转让合同，合同期限经营期自2019年9月21日至2021年12月31日。 鉴于以上原因，本项目具有唯一性，建议该项目采用单一来源方式采购。 专家签字：沈敏 2023 年 11 月 1 日	

单一来源采购方式 专业人员论证意见

基本情况	
采购单位（盖章）	常州市文化广电和旅游局
采购项目名称	常州地铁1号线车厢广告项目
采购预算（元）	80000
专家论证意见	
意见（可另附纸）： 常州市明日企业形象策划传播有限公司拥有常州地铁1号线一期车站内外及列车广告媒体资源的经营权（见常州地铁集团有限公司2022年10月8日的独家经营权证明），根据常州市轨道交通1号线一期广告资源经营转让合同，合同的经营期限为2019年9月21日~2027年12月31日。因此，常州市文化广电和旅游局采购2023年年初至2024年年初的地铁1号线一期车厢广告项目拟向该公司进行单一来源采购。经专家论证，本项目具有唯一性，建议采用单一来源方式采购。 专家签字： 祁凡 2023年 11 月 1 日	

单一来源采购方式 专业人员论证意见

基本情况	
采购单位（盖章）	常州市文化广电和旅游局
采购项目名称	常州地铁1号线车厢广告项目
采购预算（元）	80000
专家论证意见	
意见（可另附纸）： 常州文旅局拟采购三个月的常州地铁1号线一节车厢广告位用于常州文旅形象广告。 常州市明远企业形象策划传播有限公司拥有常州地铁1号线一期车站内外及列车广告媒体资源的独家经营权，其合同约定的运营期限为2019年9月21日至2027年12月31日。 同年该广告具有唯一性。建议采用单一来源方式，与常州明远谈判。 专家签字：  2023年 11月 1日	